



เขียนและเรียบเรียงโดย มอลาริน ศรีมูลคำ  
Written and Compiled by Malarin Srimoolkum

# Metaverse : โอกาสทางธุรกิจ

## Metaverse and Business Opportunities

ในปัจจุบันหลาย ๆ ท่านคงได้ยินคำว่า **เมตาเวิร์ส (metaverse)** กันบ้างแล้วแต่ก็ยังมีข้อสงสัยว่าคำนี้คืออะไร เมตาเวิร์สเกี่ยวข้องกับเราไหม และจะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้เขาได้อย่างไร ก่อนอื่นเรามาทำความเข้าใจเกี่ยวกับ เมตาเวิร์ส กันก่อนค่ะ

เมตาเวิร์ส (Metaverse) หรือ จักรวาลนฤมิต คือนวัตกรรมที่สร้างและผสมผสานสภาพแวดล้อมของโลกจริงที่เราอยู่เข้ากับโลกเสมือนจริงจนกลายเป็น **“ชุมชนโลกเสมือนจริง”** ที่สามารถผสมผสานวัตถุรอบตัวและสภาพแวดล้อมให้เชื่อมต่อกันเป็นหนึ่งเดียว โดยอาศัยเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) ช่วยเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อให้กลายเป็นพื้นที่โลกเดียวกันสำหรับคนภายนอก เมตาเวิร์สอาจจะเป็นเทคโนโลยีโลกเสมือนในแบบที่ล้ำสมัยขึ้นไปอีก แต่สำหรับบางคนอาจคิดว่า เมตาเวิร์สคืออนาคตแห่งโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งส่วนใหญ่ถูกใช้ในการเล่นเกมโลกเสมือนจริงของเมตาเวิร์ส อาจถูกใช้งานในการทำสิ่งต่าง ๆ ทั้งทำงาน เล่นเกม ชมคอนเสิร์ต ดูภาพยนตร์ หรือแค่การออกไปสังสรรค์กับเพื่อน เมตาเวิร์ส กลายเป็นที่สนใจของคนทั้งโลกขึ้นมาทันที เมื่อเจ้าพ่อ **“โซเชี่ยลเน็ตเวิร์ก”** เครือข่ายสังคมออนไลน์คือ **“มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก”** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้งเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้ออกมาประกาศจะให้ความสำคัญกับเมตาเวิร์ส หลังได้ประกาศรีแบรนด์เฟซบุ๊กในชื่อบริษัทใหม่เป็นเมตา (Meta) รวมไปถึงอีกหนึ่งยักษ์ไอทีอย่าง **“ไมโครซอฟท์”** บริษัทบันเทิงอย่าง **“ดิสนีย์”** และ บริษัทผลิตเครื่องกีฬาชื่อดัง อย่าง **“ไนกี้”** ที่กำลังเอาใจจริงเอาใจกับการสร้างโลกเมตาเวิร์สจับมือโรบิล็อกซ์สร้างไนกี้แลนด์ เป็นต้น

การสำรวจของ McKinsey ในเดือนที่ผ่านมา พบว่าการค้นหา **“gaming metaverse”** เพิ่มขึ้น 4,500% จาก 24 เดือนก่อนหน้านี้ ซึ่งเต็มไปด้วยการตอบสนองและประเด็นคำถามที่น่าสนใจจากภาคธุรกิจต่าง ๆ ตามมามากมายซึ่งแสดงให้เห็นว่า เมตาเวิร์สคือนวัตกรรมที่สร้างและผสมผสานสภาพแวดล้อมของโลกจริงที่เราอยู่เข้ากับโลกเสมือนจริง จนกลายเป็น **“ชุมชนโลกเสมือนจริง”** โดยอาศัยเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) ช่วยเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อให้กลายเป็นพื้นที่โลกเดียวกันโดย เมตาเวิร์ส จะใช้เทคโนโลยีกระจายศูนย์ (Decentralized)



อย่าง Blockchain, Cryptocurrency, และ NFT (Non-Fungible Token) ฯลฯ เข้ามาทำให้ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการในเมตาเวิร์สได้อย่างสะดวกรวดเร็วและไม่ต้องผ่านตัวกลางนั่นเอง

เกมออนไลน์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่จะได้ประโยชน์โดยตรงจาก เมตาเวิร์ส เพราะธุรกิจเกมบางส่วนที่ได้เข้าสู่โลกเมตาเวิร์ส มาสักกระยะแล้ว เช่น เกม Fornite ที่มีการจำลองโลกเสมือนจริงลงไปในเกม มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายของทำเงินได้ เป็นโลกเสมือนที่หลายคนทำเงินเลี้ยงชีพได้จริงๆ และยังมีอีกหลายบริษัท เช่น Amazon, Disney, SK Telecom, และ Tencent ที่ได้เริ่มเข้าไปลงทุนเพื่อพัฒนา Platform ที่สามารถครอบคลุมและรองรับเทคโนโลยี เมตาเวิร์ส ที่กำลังจะเติบโตขึ้นอีกในอนาคตได้ เมตาเวิร์ส กำลังจะทำให้การเกิดอาชีพใหม่ๆ ตามมา ไม่ว่าจะเป็นอาชีพ ผู้นำเที่ยวในโลกเมตาเวิร์ส, ที่ปรึกษาการเงินและการลงทุนในโลกเมตาเวิร์ส ไปจนถึงนักออกแบบสินค้าสำหรับวางขายในเมตาเวิร์ส ดังนั้น **“เมตาเวิร์ส”** จึงกลายเป็นแม่เหล็กของเทคโนโลยีอย่างแท้จริง หากใครตามทันใครก้าวถึงก็มีชัยเกินครึ่งค่ะ





## Metaverse and Business Opportunities

Today, many of you may have heard the word “Metaverse”. But some may still wonder what it really means. Is metaverse relevant to us? And how can it increase our business opportunities? First of all, let's explore what Metaverse is. Metaverse is an innovation that combines the environment of our real world that we are now living with the virtual world, making it a new realm that becomes “virtual community.” Using AR (Augmented Reality) and VR (Virtual Reality) technologies, our surrounding objects and environment are seamlessly connected into one world. For those who are unfamiliar with technologies, Metaverse might seem like a kind of virtual technology that is very advanced. But for some, Metaverse is the future of the Internet world. Most of Metaverse are used in games. The virtual world of Metaverse could be used for many things, be it for work, for playing games, for watching concerts, movies, or for hanging out with friends. Metaverse suddenly received attention from the whole world when the father of online social network “Mark Zuckerberg”, Chief Executive Officer and co-founder of Facebook, mentioned it and rebranded Facebook into a new company called “Meta.” Other big IT giants like Microsoft and entertainment companies like Disney, as well as famous sportswear brands like Nike are also exploring Metaverse. The latter cooperates with Roblox in building Nike Land. A McKinsey survey of last month found that the searches for “gaming metaverse” increased 4,500% from the previous 24 months. As a result, many interesting responses and questions emerged from business sectors. This shows that Metaverse is an innovation that creates and integrates the environment of the real world we live with the virtual world, creating a “virtual community” by the help of AR (Augmented Reality) and VR

(Virtual Reality) technologies in seamless connection, until the two worlds become one. Metaverse uses decentralized technology such as Blockchain, Cryptocurrency, and NFT (Non-Fungible Token), etc., that allows users to exchange goods and services in Metaverse quickly and easily without having to go through any intermediaries.



Online gaming is one of the industries that gain benefit directly from the Metaverse. Some gaming companies have accessed the Metaverse for some time before, such as Fortnite that simulates the virtual world into the game. These gaming companies develop products for sale. Metaverse is a virtual world where many people can make a living out of it. There are many other companies, such as Amazon, Disney, SK Telecom, and Tencent, that have started to invest in developing platforms that cover and support Metaverse which is about to grow more and more in the future. Metaverse will originate new careers, for instance, Metaverse guide, finance and investment advisor in Metaverse, and Metaverse product designer. At this point, “Metaverse” has truly become a magnet of technology. Thus, those who can catch up this trend have won half way already.