



Compiled by Jasmin Manee
Written by Yuting Wu



TAITRA เปิดตัวสัปดาห์ฮาลาลไต้หวัน ครั้งแรกในวันที่ 14-16 กันยายน พ.ศ. 2564

TAITRA launched the first Halal Taiwan Week on September 14-16, 2021

สัปดาห์ฮาลาลไต้หวัน (Halal Taiwan Week) ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรกอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2564 ภายใต้การดูแลของสภาส่งเสริมการค้าและการส่งออกแห่งไต้หวัน ประจำประเทศไทย หรือ TAITRA โดยงานนี้เป็นการถ่ายทอดสดออนไลน์ จัดขึ้นทั้งหมดสามวัน มีจุดมุ่งหมายเพื่อประชาสัมพันธ์บรรดาบริษัทและผู้ประกอบการ อีกทั้งเป็นการแนะนำไต้หวันในฐานะเมืองที่มีสภาพแวดล้อมเป็นมิตรกับชาวมุสลิมผ่านกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการสัมมนาผ่านเว็บไซต์เรื่องอุตสาหกรรมฮาลาลระหว่างประเทศ การจับคู่ธุรกิจแบบออนไลน์ และการแสดงสินค้าฮาลาลแบบออนไลน์

สัปดาห์ฮาลาลไต้หวันที่จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์นี้ เปิดงานด้วยการถ่ายทอดสดพิธีเปิดและการสัมมนาผ่านเว็บไซต์ในหัวข้อเรื่องอุตสาหกรรมฮาลาลระหว่างประเทศ มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในงานดังต่อไปนี้: Mr. Fazal Bahardeen ผู้ก่อตั้งและ CEO ของ Crescent Rating, Prof. Dr. Faridah Hj Hassan รองประธาน World Academy of Islamic Management ดร. อิบรอฮีม โอเรกบา ประธานหน่วยงานรับรองฮาลาล ประเทศไนจีเรีย และตัวแทนชายจาก Camangi Corporation บริษัทสิ่งทอรายแรกที่ได้รับการรับรองฮาลาลในประเทศไทยไต้หวัน ในช่วงงานสามวันนี้ มีการจัดแสดงสินค้าฮาลาลระดับพรีเมียมของผู้ประกอบการจากไต้หวันกว่า 60 รายบนเว็บไซต์ งานนี้คาดว่าจะได้รับความสนใจจากนักธุรกิจกว่า 400 รายจากหลายประเทศ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี และบางประเทศในแอฟริกา มีการประชุมจับคู่ธุรกิจออนไลน์มากกว่า 50 ครั้ง

ในเดือนเมษายน 2017 TAITRA ได้รับความไว้วางใจจากรัฐบาลให้จัดตั้งศูนย์ฮาลาลไต้หวันและช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลของไต้หวัน ศูนย์ฮาลาลไต้หวันได้ให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมฮาลาลของไต้หวันอย่างต่อเนื่องในแง่ของการนำเสนอและส่งออกสินค้าไปยังตลาดมุสลิม หลังจากที่ได้เพียรพยายามหลายครั้ง ภาพลักษณ์ของไต้หวันในฐานะประเทศที่เป็นมิตรต่อการท่องเที่ยวของชาวมุสลิมก็แตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์



ในปี พ.ศ. 2564 ได้หันได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่สองของบรรดาประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกองค์กรเพื่อความร่วมมืออิสลาม (non-OIC) ในด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิมใน “ดัชนีการเดินทางของชาวมุสลิมทั่วโลก” (Global Muslim Travel Index (GMTI)) ประเทศได้หันดีเสมอกับสหราชอาณาจักร โดยถูกจัดอยู่ในอันดับที่สอง ตามหลังเพียงแค่สิงคโปร์เท่านั้น แบบสำรวจนี้เป็นข่าวดีที่น่าตื่นเต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไต้หวันท่ามกลางความท้าทายของการระบาดใหญ่ของ COVID-19

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมด้านต่างๆ เช่น เกษตรกรรม อาหารทะเล อาหารแปรรูป สารปรุงแต่งกลิ่นและรสชาติ อาหารเพื่อสุขภาพ เทคโนโลยีชีวภาพ เกษตรกรรม เครื่องสำอาง และอื่นๆ ได้ยื่นขอรับรองฮาลาล มีผู้ผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ฮาลาลประมาณ 700 รายในไต้หวันที่รองรับตลาดฮาลาลอันกว้างใหญ่ด้วยเหตุนี้เอง TAITRA จึงได้เปิดตัวงานแสดงผลผลิตภัณฑ์ฮาลาลได้วันอย่างเป็นทางการแบบออนไลน์ขึ้น เพื่อจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ดีเด่นของไต้หวันที่ได้รับการรับรองฮาลาลให้แก่ผู้ซื้อทั่วโลก โดยสินค้าทั้งหมดจัดอยู่ใน 6 ประเภทด้วยกัน คือ ส่วนผสมฮาลาล อาหารฮาลาล เทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อสุขภาพฮาลาล เครื่องสำอางฮาลาล ของใช้ในชีวิตรประจำวันฮาลาล และผลิตภัณฑ์ฮาลาลอื่น ๆ ทั้งนี้ จะมีการอัปเดตรายการร้านค้าอีกจำนวนมากบนหน้าเว็บไซต์ในอนาคตอันใกล้นี้ สนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาไปที่ <https://halaltaiwan.taiwantrade.com/EN/>



TAITRA launched the first Halal Taiwan Week on September 14–16, 2021

Launched by Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), the first Halal Taiwan Week was held virtually with its official announcement on September 14, 2021 through a live online broadcast. The three-day event aims to advertise local firms and introduce a Muslim-friendly environment in Taiwan with a series of activities, including an online International Halal Industry Webinar, one-on-one online Business Matchmaking, and an online show of Halal products.

Online Halal Taiwan Week kicked off with a livestream opening ceremony and online International Halal Industry Webinar. The following notable speakers were invited: Mr. Fazal Bahardeen, the founder and CEO of CrescentRating; Prof. Dr. Faridah Hj Hassan, Deputy President of World Academy of Islamic Management; Dr. Ibrahim Oreagba, Chairman of the Halal Certification Authority Nigeria; and a sales representative from Camangi Corporation, the first textile company that obtained Halal certification in Taiwan.

During the three-day event, the online website showcased more than 60 premium Halal products suppliers from Taiwan. This event was expected to garner the attention of over 400 businesses from several countries like Indonesia, Malaysia, the Philippines, UAE, Turkey, and some African countries. More than 50 online business matching meetings were held.

In April 2017, TAITRA was entrusted by the government to set up the Taiwan Halal Centre and help promote the Taiwanese Halal industry. The Center has continued to help Taiwan's halal industry in terms of exposure and export to the Muslim market. After many efforts, Taiwan's Muslim tourism-friendly image has hit record high. In 2021, it was ranked second among all non-Organization for Islamic Cooperation (non-OIC) countries in terms of Muslim-friendly travel in the “Global Muslim Travel Index (GMTI).” Taiwan tied with the United Kingdom in second place and trailed only Singapore. The survey provided some exciting good news for Taiwan's tourism industry amid the challenges of the COVID-19 pandemic.

In recent years, industries of various fields such as agriculture, seafood, processed food, food flavoring, healthy food, bio-tech, pharmaceuticals, cosmetics, and so on, have applied for Halal certification. There are around 700 Halal product manufacturers in Taiwan to serve the vast Halal market. Hence the Taiwan Halal Center (TAITRA) has officially launched the Taiwan Halal Products Online Show to demonstrate all the excellent Taiwan products with Halal certification to the global buyers. There are six categories such as halal ingredients, halal food, halal health biotech, halal cosmetics, halal daily necessities, and other halal products. And more and more vendors will be updated to the website in the near future.

For more information, please visit at <https://halaltaiwan.taiwantrade.com/EN/>